

市场营销专业（3+2 分段培养）

学业指南

一、专业简介

市场营销专业始建于 2002 年，是国家骨干校重点建设专业、教育部高职教育创新发展行动计划骨干专业、江苏省高水平市场营销专业群专业；拥有与无锡太湖学院联合开展“3+2”分段培养本科资格；有全国行指委教学委员 2 名，江苏省“青蓝工程”教学团队 1 个；荣获国家级生产性实训基地 1 个、省教学成果奖 1 项。学生获得全球品牌策划大赛奖等大赛奖近 20 个。毕业生主要就职于销售业务、新媒体营销、营销策划、新零售门店管理、大区销售主管等岗位。

二、培养目标

市场营销专业主要培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握市场营销专业知识和技术技能，面向食品药品贸易、商贸批发和零售、现代服务业等行业的销售业务、营销策划、新零售门店店长等职业，能够从事市场分析与推广、商务数据分析、市场营销策划、新零售运营管理等工作的高素质技术技能人才。

三、职业面向

市场营销专业（3+2 分段培养）毕业生主要就业于各级各类食品药品贸易、商贸批发和零售、现代服务业等，本专业职业面向见表 1。

表 1：市场营销专业（3+2 分段培养）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	零售业（52） 批发业（51） 商务服务业（72） 互联网和相关服务业（64）	商务专业人员（2-06-07） 采购人员（4-01-01） 销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）	销售业务主管 营销策划主管 新媒体营销主管 数字营销总监 营销策划总监 新零售门店店长

四、课程安排

表 2：市场营销专业（3+2 分段培养）课程安排一览表（高职阶段）

学期	课程名称	学时	学分	课程性质
2023-2024-1	思想道德与法治（一）	24	1.5	公共基础课
	形势与政策（一）	4	0.25	公共基础课
	大学生心理健康教育	32	2	公共基础课
	大学英语	64	4	公共基础课
	体育（一）	32	2	公共基础课
	军事理论	32	2	公共基础课
	高等数学（上）	64	4	公共基础课
	劳动教育（一）	16	1	公共基础课
	市场营销基础	48	3	专业基础课
	军训	48	2	实践专项课
2023-2024-2	思想道德与法治（二）	24	1.5	公共基础课
	形势与政策（二）	4	0.25	公共基础课
	大学生创新创业基础	32	2	公共基础课
	大学英语	64	4	公共基础课
	信息技术	64	4	公共基础课
	体育	32	2	公共基础课

	高等数学（下）	64	4	公共基础课
	大学语文	32	2	公共基础课
	劳动教育（二）	16	1	公共基础课
	职业社会能力	16	1	公共基础课
	大数据原理及应用/电子商务 法律法规	32	2	专业拓展课
	认识实习	24	1	实践专项课
	营销经营实训	24	1	实践专项课
2024-2025-1	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	32	2	公共基础课
	形势与政策（三）	4	0.25	公共基础课
	大学生职业发展与就业指导	24	1.5	公共基础课
	体育（三）	32	2	公共基础课
	线性代数	48	3	公共基础课
	经济学基础	64	4	专业基础课
	会计学基础	48	3	专业基础课
	应用统计学	48	3	专业基础课
	食品药品商品学/食品药品流 通实务	40	2.5	专业拓展课
	数字营销实训	24	1	实践专项课
2024-2025-2	习近平新时代中国特色社会主义思想 思想概论	48	3	公共基础课
	形势与政策（四）	4	0.25	公共基础课
	体育（四）	32	2	公共基础课
	概率论与数理统计	48	3	公共基础课
	管理学基础	48	3	专业基础课
	市场调查与数据分析	64	4	专业核心课
	电子商务与网络营销	64	4	专业核心课
	项目管理实务/区块链金融	32	2	专业拓展课

	专业技能综合考核	24	1	实践专项课
2025-2026-1	营销渠道与物流管理	48	3	专业核心课
	营销广告与策划	64	4	专业核心课
	智能客户服务与管理	48	3	专业核心课
	公共关系实务/人力资源管理	32	2	专业拓展课
2025-2026-2	顶岗实习	360	15	实践专项课
	毕业设计（论文）	144	6	实践专项课

表 3：市场营销专业（3+2 分段培养）课程安排一览表（本科阶段）

学期	课程名称	学时	学分	课程性质
2026-2027-1	中国近现代史纲要	32	2	公共基础课
	组织行为学	48	3	专业基础课
	财务管理	64	4	专业基础课
	商业法规	48	3	专业基础课
	服务营销	48	3	专业核心课
	企业战略管理	48	3	专业核心课
2026-2027-2	创业学	48	3	专业基础课
	跨境电商理论与实务	32	2	专业基础课
	智慧零售管理	64	4	专业核心课
	公司治理	48	3	专业核心课
	新媒体营销	64	4	专业核心课
	大数据营销/商务谈判	32	2	专业拓展课
2027-2028-1	就业指导	16	1	公共基础课
	新媒体文案写作与编辑/电子 商务数据分析	32	2	专业拓展课
	新媒体用户分析/数据可视化 分析	32	2	专业拓展课
	数字营销效果测评/商务分析 报告写作	32	2	专业拓展课

	网店经营与管理/短视频与直播运营	32	2	专业拓展课
2027-2028-2	顶岗实习	360	15	实践专项课
	毕业设计（论文）	144	6	实践专项课

五、补考和重修

1.一般于每学期开学两周内发布补考报名通知，补考结束后组织重修报名，学生必须登录教务系统报名成功后方可参加对应课程的补考和重修。

2.每学期补考、重修报名课程门数上限均为五门。

往届生可参加每学期开学初的补考考试，每次课程门数上限为5门。

六、毕业要求

（一）高职阶段课程与学分要求

1.证书要求

表 4：市场营销专业（3+2 分段培养）证书要求

能力项目	证书	要求
计算机操作能力	《计算机基础 MSOffice》一级证书 或通过校内相当水平的考试	必须取得
英语能力	CET-4 成绩 280 分及以上 或通过校内相当水平的考试	必须取得
普通话表达能力	普通话等级证书（二级乙等及以上）	建议取得
专业技能	数字营销技术应用 1+X 证书	至少一项
	中国商业联合会“助理营销师”证书	
	其他与专业相关技能证书	

（1）通用技能类

①普通话技能证书

学校语委在大二年级同学中开展国家普通话水平测试，每年的 3

月和9月会在教务处网站公布测试计划。根据分配的时间段，同学登陆江苏省政务平台（<http://www.jszwfw.gov.cn/>）完成在线缴费报名并打印准考证。考试时持准考证和携带身份证前往校测试站（1号实验楼3402室）参加考试。

②英语等级证书

学校英语等级考试分为高等学校应用能力考试（B级）、大学英语四、六级考试，每年开考两次，上半年3月份报名，6月份考试，下半年为9-10月份报名，12月份考试，高等学校应用能力考试（B级）在教务管理系统报名，大学英语四、六级考试在<https://cet.neea.edu.cn/html1/folder/1608/1178-1.htm>网站上报名。具体流程以教务处发布的通知为准。

③计算机等级证书

学校计算机等级考试每年举行两次，当年12月份报名次年三月份考试，6月报名当年9月份考试，报名网址为<https://ncre.neea.edu.cn/>，具体考试时间以信息工程学院发布的通知为准。

（2）专业技能类

市场营销专业技能证书考核项目为数字营销技术应用“1+X”证书、中国商业联合会“助理营销师”证书以及其他与专业相关技能证书。一般为当年的11月份通过系部报名，于12月份考试，考试方式为闭卷。

2.成绩、学分要求

各门必修课程及选修课程考试合格。毕业总学分为 131 学分，其中必修课 116.5 学分，选修课 14.5 学分。

3.公选课要求

学生毕业前至少取得 6 个学分，其中必须从“四史”（百年大党的追梦历程、新中国简史、改革开放简史、社会主义发展简史）课程中选修 1 门。美育类必须选修 2 门，食品药品特色类必须选修 2 门，其他类选修 1 门。

4.素质拓展积分要求

必须取得 120 分的素质发展积分，由学院审定。

学生在校期间，积极参加大学生素质发展教育活动。通过学生信息管理系统，获得“思想道德塑造、人文素质提升、身心健康促进、社会实践创新”等素质发展积分。

表 4：市场营销专业素质拓展积分项目表

项目名称 项目类别	项目 1	项目 2	项目 3	项目 4	项目 5	项目 6	积分
思想道德塑造	讲座报告	学雷锋做好事	学生干部任职	领鹰计划	社团组织	其他	30-50
人文素质提升	文艺比赛	文艺汇演	课外阅读	新闻投稿	其他		30-50
身心健康促进	体育比赛	文明宿舍创建	校内劳动实践	心理健康发展	其他		30-50
社会实践创新	创新创业	技能特长发展	“挑战杯”科技竞赛	志愿公益服务	社会实践	其他	30-50
合计							120

（二）本科阶段课程与学分要求

1.课程要求

各门必修课程及选修的课程考试合格，并符合《无锡太湖学院学

生学籍管理办法》相关要求，准予毕业。符合《无锡太湖学院学士学位授予实施细则》相关要求，授予学士学位。

2.学分要求

本专业各专业学生毕业时必须修满 70 学分，其中必修学分 56 学分，选修 14 学分。